

# Aanleverspecificaties

## Technische gegevens

### Formaten

In de krantenwereld wordt gewerkt met vaste advertentieformaten voor redactiepagina's. Voor redactiepagina's zijn er 26 vakken vastgesteld. Deze gaan uit van een pagina van 266 x 398 mm. Daarnaast hanteren de dagbladen van Wegener Media voor advertentiepagina's 20 formaten. Deze gaan uit van een pagina van 264 x 398 mm. Voor informatie over individuele advertentieformaten wordt verwezen naar de Wegener website [www.dagbladen.wegenermedia.nl](http://www.dagbladen.wegenermedia.nl).

## Digitaal aanleveren

### Complete printadvertenties

#### PDF aanleveren

De standaard voor de aanlevering van compleet advertentiemateriaal is in Nederland NewspaperAds\_1v4. Op welke wijze een PDF gemaakt en gecontroleerd kan worden, wordt uiteengezet op de website [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) onder het kopje Advertenties | Advertenties Dagbladen. PrintArena is een initiatief van de gezamenlijke brancheorganisaties voor print-toepassingen, waaronder Cebuco. Een gecontroleerde en goed bevonden PDF is nog geen garantie voor goed drukwerk. Aangezien "kleur" nauwelijks wordt gecontroleerd, is door de gezamenlijke Nederlandse krantenuitgeverijen (binnen Cebuco) gekozen voor de volgende aanvullingen:

- foto's en andere illustraties moeten geschikt gemaakt zijn voor de toepassing op een krantendrukkers. Gebruik daarom in alle DTP-programma's het juiste kranten ICC-profiel ISO Newspaper26v4.icc;
- daarnaast geldt dat een PDF met het juiste formaat moet worden aangeleverd (de afmeting van het PDF-document dient gelijk te zijn aan het overeengekomen advertentieformaat); het materiaal schoongesneden (zonder paskruizen, snijtekens, strippen, etc) te worden aangeleverd;
- op de website <http://www.printarena.nl> staan alle noodzakelijke configuratiebestanden (o.a. icc-profielen, pdf-profielen) plus de bijbehorende instructies om een goede PDF te kunnen maken. Kies vanaf de homepage voor Advertenties | Advertenties Dagbladen.

### Deelmateriaal printadvertenties

Deelmateriaal (tekst, foto's, logo's) dienen altijd als losse bestanden aangeleverd te worden. Dit kan in de volgende bestandsformaten:

- advertentieteksten: TXT, DOC of DOCX;
- foto's: JPEG of TIF;
- logo's en illustraties: EPS of PDF;
- overige bestanden: PDF.

### Verzending

- Digitaal advertentiemateriaal kan worden gestuurd via email. De maximale bestandsgrootte bedraagt 10 MB. Voor een efficiënte verwerking is het noodzakelijk dat in het onderwerpveld (subject) de relevante gegevens worden opgenomen. Gebruik daarvoor {datum eerste publicatie} {titelnaam} {klantnaam}. Gebruik bij voorkeur deze identificatie ook voor de bestandsnaam.

Email-adressen:

Merken & diensten: [verkoop@tctubantia.nl](mailto:verkoop@tctubantia.nl)  
Onroerend Goed: [onroerendgoed@tctubantia.nl](mailto:onroerendgoed@tctubantia.nl)  
twenteUITdekunst: [verkoop@tctubantia.nl](mailto:verkoop@tctubantia.nl)  
Arbeidsmarkt: [verkoop@tctubantia.nl](mailto:verkoop@tctubantia.nl)  
deOndernemer: [deondernemer@tctubantia.nl](mailto:deondernemer@tctubantia.nl)

Of neem contact op met uw accountmanager.

- In overleg met uw accountmanager kan er gebruik worden gemaakt van andere aanlevermethoden, zoals FTP, WAM!Net en YouSendIt.
- Als gekozen wordt voor het aanleveren per koerier of post, verzoeken wij u om dit met behulp van een CD-R of DVD te doen (ISO9660).
- Voor complete fullcolor advertenties dient altijd een hardcopy (kleuren)proef meegestuurd te worden. Deze proef moet volgens de uitgangspunten van ISO12647-3 zijn gemaakt.

### Bewijsnummers

U ontvangt gratis een digitaal bewijsnummer na plaatsing van een advertentie, indien u dit bij de opdracht heeft aangegeven.

Fysiek exemplaar: € 4,40 (excl. BTW).

## Digitaal aanleveren

### Complete online advertenties

Voor het aanleveren van complete online advertenties conformeert Wegener Media zich aan de richtlijnen van het Interactive Advertising Bureau Nederland (IAB). U kunt deze richtlijnen vinden op de website [www.iab.nl](http://www.iab.nl) onder het kopje Kennis | Standaarden en Richtlijnen.

De volgende aanvullingen zijn hierop van toepassing:

- de online advertenties zijn aan te leveren in de fileformaten: JPG, GIF, DHTML en Flash. De maximale bestandsgrootte bedraagt daarbij 49 KBytes;
- om de clicks van een in Flash gemaakte online advertentie te kunnen meten, moet er aan de flash-file een ClickTag worden toegevoegd. Deze ClickTag heeft (letterlijk) de minimale vorm: `on (release) {getURL(_level10.clickTag, "_blank");}` De URL van de landingspagina dient separaat te worden aangeleverd.

### Deelmateriaal online advertenties

Deelmateriaal (tekst, foto's, logo's) dienen altijd als losse bestanden aangeleverd te worden. Dit kan in de volgende bestandsformaten:

- advertentieteksten: TXT, DOC of DOCX;
- foto's: JPEG of TIF;
- logo's en illustraties: EPS of PDF;
- overige bestanden: PDF.

Het aanleveren van digitaal deelmateriaal kan per e-mail. De maximale bestandsgrootte bedraagt 10 MB.

### Verzending

Voor het aanleveren van uw online advertenties kunt u de gebruik maken van de volgende mogelijkheden:

### Complete online advertenties

Compleet materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan [traffic.online@wegenermedia.nl](mailto:traffic.online@wegenermedia.nl)

### Deelmateriaal online advertenties (o.a. flash, video, audio)

Deelmateriaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan [addesign@wegenermedia.nl](mailto:addesign@wegenermedia.nl)